

Чек-лист: структура сайта

Логичная структура

- Начинайте с главной страницы (корня) — это отправная точка.
- Не перегружайте корень: только ключевая информация.
- Следите за логикой вложенности — не допускайте слишком глубоких уровней.
- Разделы должны быть равнозначны по структуре.
- Разделяйте блоки по смыслу: блог отдельно от магазина.

Главное меню

- Первый пункт меню — логотип, ведущий на главную.
- Включайте 5–7 пунктов: основные разделы, «О нас», «Контакты», блог.
- Избегайте абстрактных пунктов вроде «Разное».
- Адаптивность обязательна — проверяйте меню на мобильных устройствах.
- Пункты должны быть короткими и понятными (например, «Услуги» вместо длинных формулировок).
- Последовательность: важное — ближе к началу.
- Допустимо дублировать пункты в подвале для удобства.

Поддомены, папки и URL

- URL должен быть читаемым: `/blog/2025/june/article` вместо `/b/25/jn/ar?=4985`.
- Структура путей должна отражать вложенность (`/contacts`, `/services`).
- Используйте поддомены для отдельных направлений (`shop.site.ru`, `blog.site.ru`).
- Не показывайте технические адреса в общем доступе (`/admin/config.php`).
- Чистота URL помогает пользователю и поисковым системам.

Ошибки в навигации

- Нет четкого возврата на главную.
- «Страницы-ловушки» — без выхода и ссылок назад.
- Одинаковые названия у разных разделов.
- Меню открывается только по клику, без подсказки.
- Битые ссылки или пустые разделы.

- Отсутствие подсветки активного пункта меню.
- Слишком сложные или креативные переходы, мешающие навигации.

Где что размещать: таблица

Элемент сайта	Где размещать	Почему так удобно
Главная страница	В корне сайта	Это точка входа, ожидаемая пользователем
Тематические разделы	Внутри папок (/services/, /catalog/)	Ясная вложенность, легко запомнить путь
Отдельные проекты	На поддоменах (shop.site.ru, blog.site.ru)	Удобное разделение по направлениям
Технические страницы	В скрытых папках (/admin/)	Не мешаются и повышают безопасность