

Чек-лист: Как составить семантическое ядро сайта

В конце этого гайда вас ждёт удобный чек-лист, который поможет собрать и структурировать семантическое ядро без ошибок.

Что такое семантическое ядро

- Это список ключевых слов и фраз, по которым сайт будет находиться в поисковых системах.
- Ядро помогает связать запросы пользователей с содержанием страниц.
- Включает информационные, коммерческие, навигационные и смешанные запросы.

Как собирать ключевые слова

- Используйте ручной поиск: подсказки в поиске, похожие запросы, FAQ.
- Анализируйте конкурентов и их ключевые слова.
- Применяйте автоматические инструменты: Яндекс.Вордстат, Google Keyword Planner, SEMrush, Ahrefs, Serpstat.
- Используйте парсеры (например, Key Collector) для сбора тысяч запросов.

Структурирование ядра

- Распределяйте ключи по страницам и темам.
- Не допускайте пересечения одинаковых запросов на разных страницах.
- Основные подходы к группировке: товарные категории, услуги, воронка продаж.
- Каждой группе назначьте свою страницу.

Пример распределения

- купить зимнюю куртку → /catalog/winter-jackets (Коммерческий запрос).
- как выбрать зимнюю куртку → /blog/how-to-choose (Информационный запрос).
- куртки для подростков → /catalog/teen-jackets (Коммерческий запрос).

Применение в SEO

- Встраивайте ключи в заголовки, подзаголовки и первые абзацы.
- Используйте их в тайтлах, мета-описаниях и ссылках.
- Сосредоточьтесь на 2-3 группах ключей на страницу.
- Создавайте контент, раскрывающий тему полноценно.

Внешняя оптимизация

- Используйте ссылки, упоминания и цитирования для усиления позиций.
- Внешняя оптимизация работает только при качественном ядре.
- Следите за результатами и корректируйте стратегию.

Теперь у вас есть чек-лист для создания семантического ядра. Используйте его, чтобы грамотно собрать ключевые слова и эффективно продвигать сайт.