

Чек-лист: Красивый и удобный дизайн сайта

1. Шапка сайта (первое впечатление)

- Логотип расположен слева (или по центру в некоторых стилях)
- Меню заметное, но не доминирует и не перегружено
- Есть визуальный акцент на активном пункте меню (цвет, подчёркивание, жирный шрифт)
- Адаптивность: на мобильных превращается в бургер-иконку
- Шапка остаётся читаемой при прокрутке (фиксированная или меняет фон)

2. Кнопки и элементы взаимодействия

- Кнопка контрастирует с фоном (по цвету и яркости)
- Есть hover-эффект (изменение цвета, тень, лёгкое увеличение)
- Скруглённые углы (`border-radius 4–12 px`)
- Размер комфортный для нажатия пальцем (минимум `44×44 px`)
- Текст на кнопке крупный и читаемый (шрифт ≥ 16 px)

3. Цветовая палитра

- Выбрана 3–5 цветов: основной фон, текст, акцент + 1–2 дополнительных
- Акцентный цвет используется только для важных элементов (кнопки, ссылки)
- Контраст текста и фона $\geq 4.5:1$ (проверить на webaim.org или contrast-ratio.com)
- Палитра спокойная, не раздражающая (приглушённые тона предпочтительнее ярких)
- Учтена психология цвета (доверие — синий, забота — зелёный и т.д.)

4. Отступы и ритм (пространство)

- Отступы кратны 8 или 4 px (8, 16, 24, 32, 48 и т.д.)
- Между секциями $\geq 48–80$ px
- Внутри блоков `padding 16–32 px`
- Между строками текста `line-height 1.4–1.6`
- Нет «слипшихся» элементов и слишком больших пустых зон

5. Блоки и верстка (div + CSS)

- Используются `div` как универсальные контейнеры
- Применён `display: flex` или `grid` для выравнивания
- Ширина: `100%` или `max-width` с центрированием (`margin: 0 auto`)
- У блоков с переменным контентом задан `min-height`
- Фон растягивается на всю ширину экрана (резиновый/градиентный)

6. Шрифты

- Использовано 1–2 шрифта максимум
- Заголовок — декоративный (Montserrat, Playfair Display и др.)
- Основной текст — читаемый (Roboto, Open Sans, Inter и др.)
- Поддержка кириллицы проверена
- Размеры: заголовки ≥ 28 –48 px, текст ≥ 16 –18 px

7. Адаптивность и Mobile First

- Дизайн начинался с мобильной версии
- На мобильных меню → бургер
- Кнопки и текст остаются удобными для пальцев
- Нет горизонтальной прокрутки
- Изображения адаптированы (max-width: 100%, height: auto)

8. Изображения и графика

- Единый стиль фотографий/иллюстраций
- Источники: Unsplash, Pexels или собственные
- Избегать клише («люди в костюмах жмут руки»)
- Оптимизированы по весу (≤ 200 –300 КБ)
- Есть alt-тексты

9. Общие визуальные улучшения

- Мягкие тени (box-shadow) под кнопками и карточками
- Плавные переходы (transition 0.3s)
- Лёгкий градиент на фоне или в шапке
- Симметрия и логика в расположении элементов внутри блоков
- Дизайн выглядит современно и не перегружено

10. Проверка перед запуском

- Всё читается на белом/тёмном фоне
- Нет раздражающих цветов и мерцания
- Навигация интуитивна за 3 секунды
- Сайт выглядит гармонично на телефоне, планшете и компьютере
- Проверен контраст и скорость загрузки